

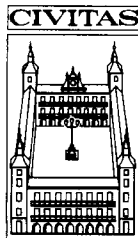
LUIS SUAREZ-LLANOS GOMEZ
Catedrático de Derecho Mercantil

**BIBLIOTECA
ENRIQUE LOW MURTRA**

INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL

Introducción al Derecho de Obligaciones

Introducción al Derecho de la Empresa
Mercantil



INDICE

Prólogo	13
----------------------	----

I. INTRODUCCION GENERAL

Capítulo I.—Derecho, Economía, Sociedad	17
--	----

1. EL TEMA DE LAS RELACIONES ENTRE ECONOMÍA Y DERECHO	17
2. LA CONCEPCIÓN DE MARX	18
3. LA CRÍTICA DE STAMMLER	19
4. POSICIÓN DE MAX WEBER	21
5. EL DERECHO Y LA ECONOMÍA COMO FENÓMENOS SOCIALES	23
6. DERECHO, ECONOMÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL	24

ALGUNAS REFERENCIAS DOCTRINALES PARA UNA APROXIMACIÓN AL DEBATE TEÓRICO	26
--	----

Capítulo II.—Derecho, Justicia, Norma	31
--	----

1. SIGNIFICADO DE LO JURÍDICO	31
2. DERECHO Y LIBERTAD. ORDENAMIENTO JURÍDICO	32
3. LA JUSTICIA DEL ORDENAMIENTO	33
4. DERECHO PÚBLICO Y DERECHO PRIVADO	33
5. NORMA JURÍDICA	34
6. LEY Y COSTUMBRE	36
7. VIGENCIA DE LA NORMA JURÍDICA ESTATAL	38

ALGUNAS REFERENCIAS DOCTRINALES PARA UNA APROXIMACIÓN AL DEBATE TEÓRICO	40
--	----

Capítulo III.—Derecho, Propiedad, Empresa	45
--	----

1. DERECHO DE LA ECONOMÍA	45
2. AUTONOMÍA PRIVADA	46
3. INTERVENCIONISMO ESTATAL	47
4. PROPIEDAD PRIVADA	49
5. LIBRE INICIATIVA PRIVADA Y EMPRESA PRIVADA	50
6. EMPRESA PÚBLICA	52
7. LIBRE CONCURRENCIA	53

ALGUNAS REFERENCIAS DOCTRINALES PARA UNA APROXIMACIÓN AL DEBATE TEÓRICO	55
--	----

II. INTRODUCCION AL DERECHO DE OBLIGACIONES

Capítulo IV.—Derechos, Deberes, Obligaciones	63
1. ESTRUCTURA DE LA RELACIÓN JURÍDICA	63
2. DERECHO SUBJETIVO	64
3. CLASIFICACIÓN DE LOS DERECHOS SUBJETIVOS	66
4. EJERCICIO Y PROTECCIÓN DEL DERECHO SUBJETIVO	68
5. DEBERES JURÍDICOS	70
6. CONCEPTO Y ESTRUCTURA DE LA OBLIGACIÓN	71
7. CLASIFICACIÓN DE LAS OBLIGACIONES	73
8. EXTINCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	78
Capítulo V.—Personalidad, Capacidad, Responsabilidad	83
1. PERSONALIDAD Y CAPACIDAD DE DERECHO	83
2. PERSONA FÍSICA	84
3. PERSONA JURÍDICA. CLASES	85
4. CAPACIDAD DE OBRAR DE LAS PERSONAS FÍSICAS	89
5. ORGANIZACIÓN Y CAPACIDAD DE LAS PERSONAS JURÍDICAS	90
6. RESPONSABILIDAD PATRIMONIAL. EL PATRIMONIO	92
7. BIENES	95
8. MEDIOS DE GARANTÍA PATRIMONIAL	99
Capítulo VI.—Hechos, Actos, Contratos	105
1. HECHOS, ACTOS Y NEGOCIOS JURÍDICOS	105
2. EL PODER NORMATIVO DE LA VOLUNTAD	107
3. LAS DECLARACIONES DE VOLUNTAD	107
4. LA REPRESENTACIÓN	111
5. PRINCIPIOS INFORMADORES DEL CONTRATO	114
6. ELEMENTOS ESENCIALES DEL CONTRATO	119
7. FORMACIÓN Y FUERZA VINCULANTE DEL CONTRATO	123
8. INEFICACIA DEL CONTRATO	128

III. INTRODUCCION AL DERECHO DE LA EMPRESA MERCANTIL

SECCION PRIMERA PROBLEMATICA JURIDICA DE LA EMPRESA MERCANTIL

Capítulo VII.—Empresa y Actividad Económica Productiva	137
1. LA EMPRESA COMO UNIDAD ECONÓMICA DE PRODUCCIÓN: FUNCIONES, OBJETIVOS Y FINALIDADES	137
2. ACTIVIDAD ECONÓMICA PRODUCTIVA Y EMPRESA MERCANTIL	140
3. PROBLEMÁTICA JURÍDICA DE LA EMPRESA MERCANTIL	143
4. LOS INTERESES DOMINANTES EN LA ORDENACIÓN JURÍDICA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	147

Capítulo VIII.—Mercado y Competencia Económica	149
1. INICIATIVA PRIVADA E INICIATIVA PÚBLICA	149
2. LA ECONOMÍA DE MERCADO Y EL PRINCIPIO DE LIBRE COMPETENCIA	151
3. COMPETENCIA ABUSIVA O DESLEAL	153
4. PRÁCTICAS RESTRICTIVAS	157
5. MONOPOLIOS Y POSICIONES DE DOMINACIÓN	159
6. EL CONTROL DE LAS CONCENTRACIONES DE EMPRESAS	163
Capítulo IX.—Organización Productiva y Empresa	167
1. LA EMPRESA COMO UNIDAD PATRIMONIAL	167
2. LOS ELEMENTOS DE LA EMPRESA. ESTABLECIMIENTO PRINCIPAL Y SUCURSALES	170
3. LOS SIGNOS DISTINTIVOS DE LA EMPRESA, EN GENERAL	173
4. NOMBRE COMERCIAL, RÓTULO DEL ESTABLECIMIENTO Y MARCA	178
5. EXCLUSIVAS INDUSTRIALES: PATENTES DE INVENCIÓN Y CERTIFICADOS DE MODELOS DE UTILIDAD	181
6. PROPIEDAD COMERCIAL, FONDO DE COMERCIO Y CLIENTELA	187
Capítulo X.—Gestión y Responsabilidad	191
1. EL PODER DE DECISIÓN EN LA EMPRESA	191
2. PERSONAL DE ALTA DIRECCIÓN, DEPENDIENTES Y COLABORADORES AUTÓNOMOS	193
3. LA ASUNCIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL	197
4. ACENTUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL	199
5. LIMITACIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL	200

SECCION SEGUNDA

FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA MERCANTIL

Capítulo XI.—Empresario Individual	205
1. LAS DIVERSAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA MERCANTIL	205
2. EL EMPRESARIO INDIVIDUAL. NOTAS CARACTERÍSTICAS DE SU CONCEPTO ..	206
3. CAPACIDAD, INCAPACIDAD, INHABILITACIONES Y PROHIBICIONES	209
4. EMPRESARIO INDIVIDUAL Y RÉGIMEN ECONÓMICO DEL MATRIMONIO	211
5. INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO MERCANTIL DEL EMPRESARIO INDIVIDUAL ..	212
Capítulo XII.—Sociedades Mercantiles	215
1. DETERMINACIÓN DEL CONCEPTO DE SOCIEDAD MERCANTIL	215
2. FUNDACIÓN REGULAR DE LA SOCIEDAD	219
3. LA PERSONALIDAD JURÍDICA DE LA SOCIEDAD REGULARMENTE CONSTITUIDA	221
4. LA SOCIEDAD IRREGULAR	222
5. LOS TIPOS DE SOCIEDADES MERCANTILES	224
Capítulo XIII.—Sociedad Cooperativa y Fundación Empresa	227
1. LA SOCIEDAD COOPERATIVA	227

2. LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS	229
3. CARACTERIZACIÓN JURÍDICA DE LA FUNDACIÓN	231
4. FUNDACIÓN Y EMPRESA MERCANTIL	232
5. AMBITOS DE ACTUACIÓN DE LA FUNDACIÓN EMPRESA	235
Capítulo XIV.—Uniones de Empresas	237
1. DIVERSIFICACIÓN DE FUNCIONES Y UNIDAD EMPRESARIAL	237
2. LOS DISTINTOS MODELOS DE ORGANIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE EMPRESAS	238
3. PROBLEMAS JURÍDICOS DE LOS GRUPOS DE SOCIEDADES	241
4. UNIONES TEMPORALES DE EMPRESAS Y AGRUPACIONES DE INTERÉS ECONÓMICO	243
Orientación bibliográfica	245